

Approbation du type de radio Singapour (IMDA)

La commercialisation d'équipements de télécommunications et de radio à Singapour nécessite l'approbation de l'IMDA.



Résumé du processus de certification de l'IMDA à Singapour

L'Infocomm Media Development Authority (IMDA) développe et réglemente les secteurs convergents de l'information, de la communication et des médias. L'IMDA est l'autorité nationale d'accréditation chargée de fournir les processus administratifs, les réglementations, les lignes directrices, les règles et les systèmes de certification de Singapour nécessaires pour se conformer aux normes et aux spécifications des télécommunications.

Les produits de télécommunications et les émetteurs de radiofréquences qui utilisent le spectre radioélectrique ou se connectent au réseau public et qui sont destinés à être commercialisés à Singapour sont soumis à un processus d'approbation obligatoire délivré par l'Infocomm Media Development Authority (IMDA).

Selon le type d'équipement que l'on souhaite certifier, un ou plusieurs des trois systèmes suivants peuvent s'appliquer :

- ESER (Enhanced Simplified Equipment Registration)
- SER (Simplified Equipment Registration)
- GER (General Equipment Registration)

Chaque système susmentionné a une période de validité de 5 ans, conformément aux règles de l'IMDA.

La procédure et les exigences, la documentation technique requise et les exigences en matière d'essais dépendent du type d'équipement à introduire à Singapour. En résumé, l'ESER couvre les équipements multilignes complexes et les appareils à courte portée/de faible puissance. SER couvre les terminaux cellulaires et les équipements d'accès à large bande. GER comprend les dispositifs à fort potentiel d'interférence tels que les stations de base et les dispositifs mobiles terrestres.

Marquage des produits IMDA

Tous les fournisseurs locaux qui ont enregistré avec succès l'équipement ESER sur la plateforme en ligne doivent se conformer aux exigences d'étiquetage spécifiées dans le document *IMDA Requirements for Telecommunications Equipment Labels and Advertisement Publication* (exigences de l'IMDA en matière d'étiquettes et de publicité pour les équipements de télécommunications).

Le label de conformité de l'IMDA indique que l'équipement est conforme aux normes et spécifications publiées par l'IMDA, qu'il est compatible avec le réseau public de télécommunications de Singapour et qu'il ne provoque pas d'interférences de fréquence radio avec d'autres réseaux de radiocommunication autorisés.

L'étiquette suivante doit être apposée sur tous les équipements enregistrés ou sur le manuel d'instruction ou l'emballage de l'équipement avant que l'équipement ne soit mis sur le marché et commercialisé :

Depuis le 4 avril 2012, l'IMDA a approuvé l'étiquetage électronique de conformité des équipements de télécommunication enregistrés par les fournisseurs. Ce label de conformité peut être affiché sur l'écran d'affichage intégré de l'équipement ou dans la version électronique du manuel d'instruction de l'équipement. Le fournisseur doit s'assurer que l'emballage de l'équipement contient les informations nécessaires pour que les consommateurs puissent trouver l'étiquette électronique. Un guide d'instruction ou un dépliant doit être fourni à cet effet.